

XXII. Reprezentační slavnosti piva a minerálních vod v Táboře

Závěrečná zpráva

Hlavní cenu, tedy pečeť za nejlepší pivo vybrané z vítězů všech dvaadvaceti kategorií, si z tábořských pivních slavností odvezl minipivovar Novosad z Harrachova na Semilsku za své pivo světlý ležák František. Pivo František se stalo absolutním vítězem už loni. Obhajoba titulu v tak silné konkurenci znamená mimořádný úspěch.

Letošní Slavnosti piva v Táboře provázela opět rekordní čísla. **Do degustací se přihlásilo 108 pivovarů a degustátoři ohodnotili celkem 560 vzorků piva.** Rekordní byl i počet zahraničních účastníků. Účasnily se pivovary z Belgie, Holandska, Německa, Rakouska, Slovenska, Slovinska, Ruska, Běloruska a Kazachstánu. Ze zahraničních pivovarů v konkurenci domácích piv uspěl Heineken Slovensko pivovar Zlatý bažant Hurbanovo, Banskobystrický pivovar Urpín, Pivovar Steiger a.s. Vyhne, Radeberger Gruppe KG z Frankfurtu, Pivovarna BTC -Kratochwill Lublaň, JSC Baltika Brewereis z Petrohradu . Nejvíce ocenění získaly pivovary Heinekenu Česká republika, Pivovar Litovel a.s., Pivovary Lobkowicz, Primátor Náchod, Pivovar Vratislavice, Pivovar Svijany, Měšťanský pivovar z Poličky a z minipivovarů a pivovarských domů Pivovar Modrá hvězda Dobřany, LUKRECIUS a.s. Pivovarský dvůr Plzeň, Pivovar na Rychtě s.r.o. Ústí nad Labem, Pivovar a palírna Žlebské Chvalovice, Pivovarský dvůr Lipan Dražič, Pivovarský dvůr Zvíkov, Klášterní pivovar Strahov a řada dalších.

V Hotelu Palcát lidé vybírali ze zhruba stovky druhů piva. K ochutnání byly kromě klasiky také piva pšeničná, kvasnicová, nefiltrovaná i piva s různými příchutěmi nebo speciální silná piva. Zatímco dříve byla podobná piva doménou hlavně zahraničních pivovarů, nyní jsme je mohli ochutnat i od českých výrobců.

Slavnosti v Hotelu Palcát navštívilo každý den zhruba 1 300 lidí. **Celkem bylo přes pět tisíc hostů.** Akce se přitom dosud obešla bez incidentů.

Slavnostní vyhlášení výsledků 22. ročníku pivních slavností v Táboře bylo 11. února 2012 v závěrečném programu pro veřejnost v Hotelu Palcát. Vítězové jednotlivých kategorií si odvezli skleněné korbele se značkou pivní pečeť a zarámované certifikáty. K tomu jim samozřejmě náleží právo používat příslušné označení na etiketách a k propagačním účelům. Značka Zlatá pivní pečeť z tábořských slavností si během dvaadvacitileté historie festivalu získala obrovské renomé díky jedinečnému systému anonymních degustací, nad kterými po celou dobu dohlížejí nezávislé autorizované certifikační firmy. Pivovary je používají jak na lahvích, tak v reklamních kampaních a při prezentacích.

*Slavnosti se konaly pod záštitou ministra pro místní rozvoj **Ing. Kamila Jankovského**, ministra zemědělství **ČR ing. Petra Bendla** a hejtmana Jihočeského kraje **Mgr. Jiřího Zimoly**. Akci*

podporovala Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism a Jihočeská centrála cestovního ruchu. Spolupořadatelem bylo Město Tábor.

Alois Srb